

Markt Großbritannien

Tourismusjahr 2023/24

Ökonomie ²

68,1 Mio.

Einwohner

49.648

BIP/Einwohner (in USD)

3.382 Mrd.

BIP gesamt (in USD)

+0,3%

Veränderung des realen BIP zum Vorjahr

7,3%

Inflationsrate

4,1%

Arbeitslosenrate

Gast als Steckbrief ¹



Alter: 52,8 Jahre

Reisebegleitung: 48% mit Partner:in, 13% als Familie, 12% Alleinreisende, 9% mit Freunden

Reisegründe: 40% Ortsbild/Architektur/Bauwerke, 30% Berge, 27% Kunst-/Kulturangebot, 22% Sehenswürdigkeiten, 19% Tradition/Brauchtum

Aufmerksamkeit: 45% Internet, 36% durch frühere Besuche, 26% Empfehlung, 23% Reisebüro

Urlaubsart: 35% Städte-Urlaub, 31% Besichtigungsreise, 22% Kultur-Urlaub, 16% Erholungsurlaub, 9% Wander-/Bergsteig-Urlaub, 7% Winterurlaub

Top SoMe-Channels

1. WhatsApp (79%) 2. Facebook (73%) 3. FB Messenger (60%)

5,9 Nächte

Urlaubsdauer

€ 262

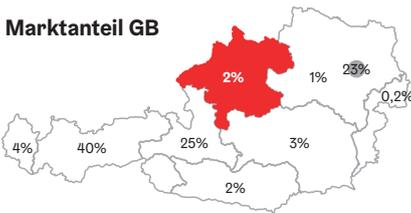
Tagesausgaben

Nächtigungen ³

2%

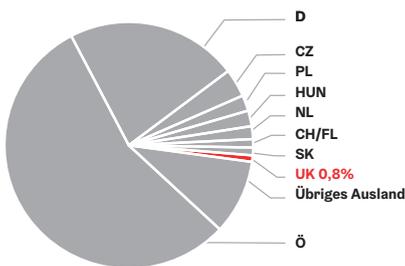
aller britischen Nächtigungen in Österreich sind in Oberösterreich

Marktanteil GB



0,8%

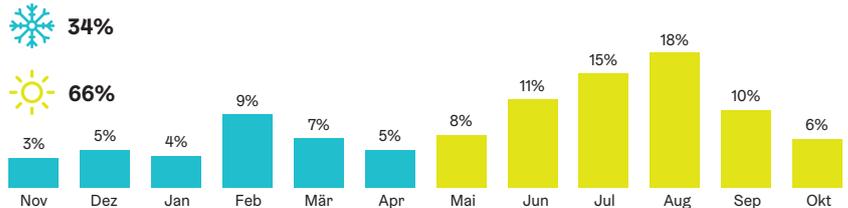
aller Nächtigungen in Oberösterreich hält Großbritannien



66.611

Nächtigungen gesamt in Oberösterreich

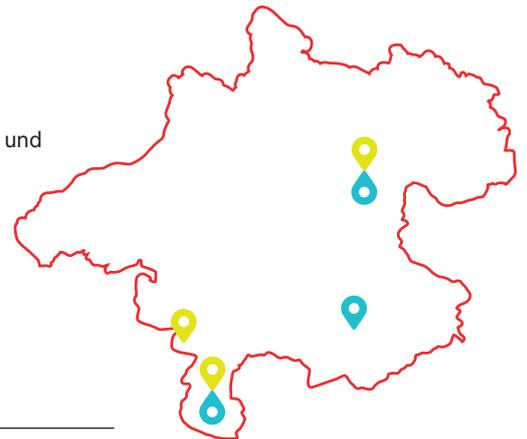
Saisonale Verteilung *



Top Destinationen

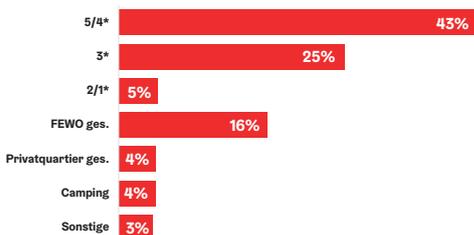
Inneres Salzkammergut
Linz
Pyhrn-Priel - Bad Hall - Steyr und die Nationalpark Region

Inneres Salzkammergut
Linz
St. Wolfgang



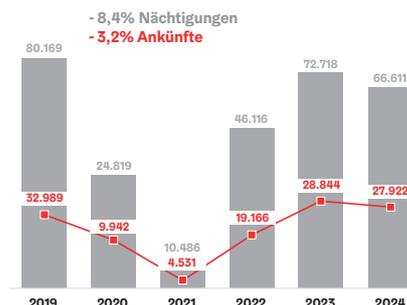
Unterkunftswahl

nach Nächtigungen in Prozent



Nächtigungen & Ankünfte

Entwicklung Tourismusjahre 2019-2024



Kontakt

Ingrid Pichler, MBA
Tel: +43 732 7277 581
ingrid.pichler@oberoesterreich.at

Oberösterreich Tourismus GmbH
Freistädter Straße 119, A-4041 Linz



¹ Tourismus Monitor Austria, T-MONA Tourismusjahr 2023/2024, Daten für Österreich; Österreich Werbung

² WKO / Länderprofile 2024

³ Amt der Oö. Landesregierung / Statistik Oberösterreich; Statistik Austria, Basis: OÖ Meldegemeinden; Statistik Austria