

Markt Österreich

Tourismusjahr 2022/23

Ökonomie ²

9,2 Mio.

Einwohner

58.013

BIP/Einwohner (in USD)

471,0 Mrd.

BIP gesamt (in USD)

+ 0,1%

Veränderung des realen
BIP zum Vorjahr

7,8%

Inflationsrate

4,7%

Arbeitslosenrate

Gast als Steckbrief ¹



Alter: 53,7 Jahre

Reisebegleitung: 43% mit Partner:in, 23% als Familie mit Kindern, 9% Alleinreisende

Reisegründe: 31% Seen/Flüsse, 29% Berge, 28% Natur/Landschaft, 22% Wanderangebot

Buchungsverhalten: 68% bei der Unterkunft (meist via E-Mail), 16% über Internet-Reiseportale/Buchungsplattformen

Urlaubsart: 43% Erholungsurlaub, 31% Wander-/Bergsteig-Urlaub, 27% Natururlaub, 23% Urlaub am See

2,7 Nächte

Urlaubsdauer

€ 166

Tagesausgaben

Top SoMe-Channels

1. WhatsApp (86,3%)

2. Facebook (69,0%)

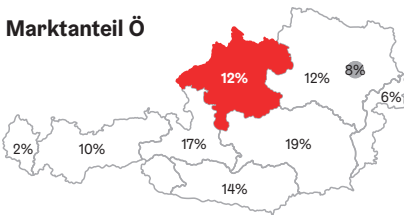
3. Instagram (62,0%)

Nächtigungen ³

12%

aller inländischen Nächtigungen
sind in Oberösterreich

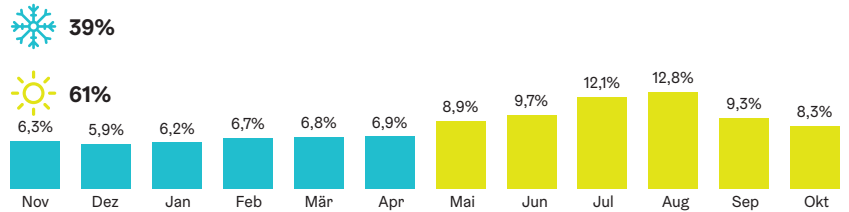
Marktanteil Ö



4.793.272

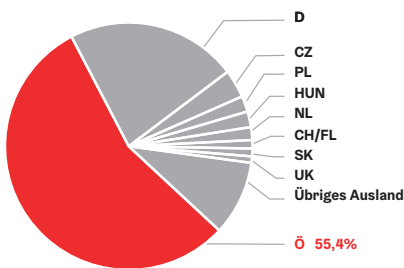
inländische Nächtigungen in Oberösterreich

Saisonale Verteilung *



55,4%

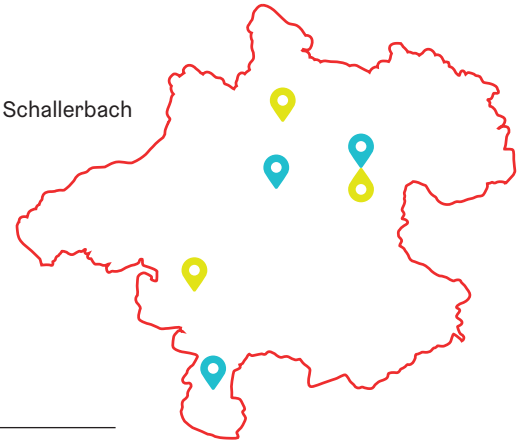
aller Nächtigungen in Oberösterreich
hält Österreich



Top Regionen

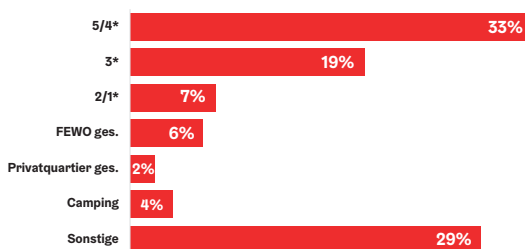
Linzer Urlaubsregion Vitalwelt Bad Schallerbach
Inneres Salzkammergut

Linzer Attersee-Attergau
Donau Oberösterreich



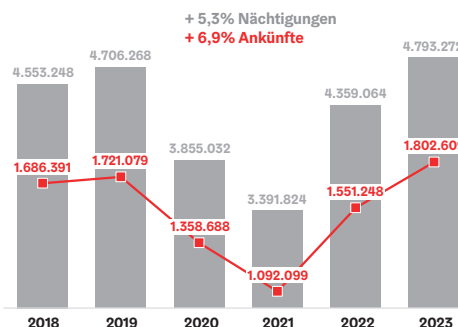
Unterkunftswahl

nach Nächtigungen in Prozent



Nächtigungen & Ankünfte

Entwicklung Tourismusjahre 2018–2023



Kontakt

Christoph Glasner, BA
Tel: +43 732 7277 590
christoph.glasner@oberoesterreich.at

Oberösterreich Tourismus GmbH
Freistädter Straße 119, A-4041 Linz



¹ Tourismus Monitor Austria, T-MONA Sommer 2023, Daten für Oberösterreich; Österreich Werbung; We are social - datareportal.com, 2024;

² WKO / Länderprofile 2024

³ Amt der Oö. Landesregierung / Statistik Oberösterreich; Statistik Austria, Basis: OÖ Meldegemeinden