

Markt Tschechien

Tourismusjahr 2022/23

Ökonomie ²

10,7 Mio.

Einwohner

28.837

BIP/Einwohner (in USD)

276,2 Mrd.

BIP gesamt (in USD)

-0,3%

Veränderung des realen BIP zum Vorjahr

12,0%

Inflationsrate

2,2%

Arbeitslosenrate

Gast als Steckbrief ¹



Alter: 50,5 Jahre

Reisebegleitung: 36% mit Partner:in, 33% als Familie mit Kindern, 5% mit Freunden

Reisegründe: 55% Berge, 45% Seen/Flüsse, 38% Natur/Landschaft, 37% Wanderangebot

Buchungsverhalten: 40% bei der Unterkunft (meist online), 24% über Internet-Reiseportale/Buchungsplattformen, 6% keine Buchung vor Reiseantritt

Urlaubsart: 65% Wander-/Bergsteigerurlaub, 48% Natururlaub, 19% Erholungsurlaub, 19% Urlaub am See, 19% Radfahr-/Mountainbike-Urlaub

2,6 Nächte

Urlaubsdauer

€ 180

Tagesausgaben

Top OTA's

1. Invia
2. Zajezdy
3. Dovolena

Top SoMe-Channels

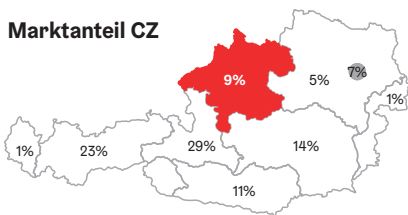
1. Facebook (82,2%)
2. Facebook Messenger (73,8%)
3. WhatsApp (73,2%)

Nächtigungen ³

9%

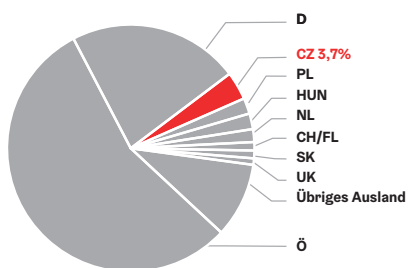
aller tschechischen Nächtigungen in Österreich sind in Oberösterreich

Marktanteil CZ



3,7%

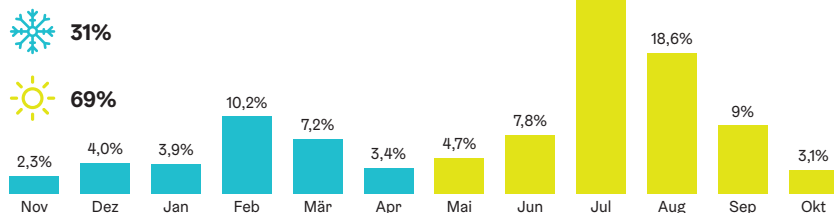
aller Nächtigungen in Oberösterreich hält Tschechien



318.466

Nächtigungen gesamt in Oberösterreich

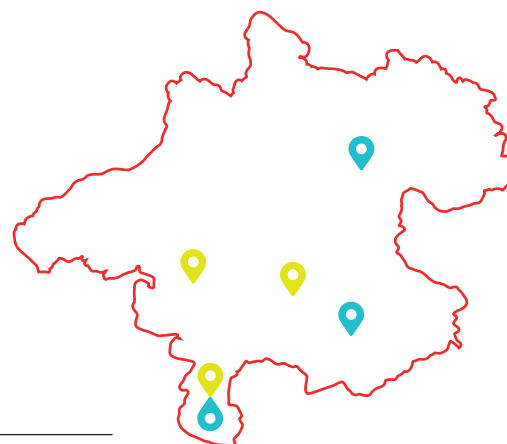
Saisonale Verteilung *



Top Regionen

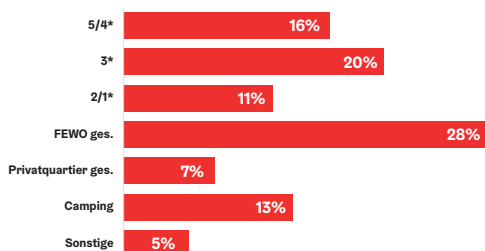
Pyhrn-Priel
Inneres Salzkammergut
Linz

Inneres Salzkammergut
Attersee-Attergau
Traunsee-Almtal



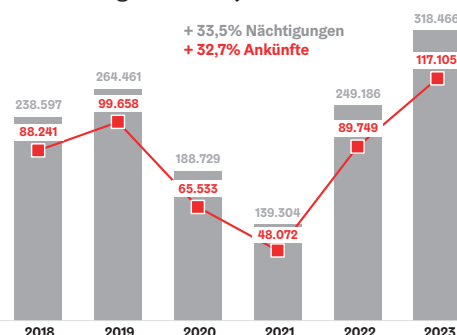
Unterkunftswahl

nach Nächtigungen in Prozent



Nächtigungen & Ankünfte

Entwicklung Tourismusjahre 2018-2023



Kontakt

Dipl. Ing. Jitka Zikmundová, MBA
Mobil: +420 724 058 343
jitka.zikmundova@hornirakousko.cz

Oberösterreich Tourismus GmbH
Freistädter Straße 119, A-4041 Linz



¹ Tourismus Monitor Austria, T-MONA Sommer 2023, Daten für Österreich; Österreich Werbung; We are social - datareportal.com, 2024;

² WKO / Länderprofile 2024

³ Amt der Oö. Landesregierung / Statistik Oberösterreich; Statistik Austria, Basis: OÖ Meldegemeinden