



Analyse Tagesausflug AnTagA Sommer 2022

Ergebnisse einer Befragung aus den
Herkunftsmärkten Oberösterreich,
Niederösterreich und Wien



Erlebnenswert echt.
oberoesterreich.at

Studiendesign

Allgemeines zur Stichprobe

- **Art der Untersuchung:** CATI, wöchentliche Befragungen von je 160 Personen ab 14 Jahren
- **Erhebungszeitraum:** Mai bis Oktober 2022
- **Stichprobengröße:** $n = 4.159$ Personen insgesamt
 - $n = 1.560$ Oberösterreich
 - $n = 1.301$ Wien
 - $n = 1.298$ Niederösterreich
- **Durchführendes Institut:** manova GmbH, Wien
- **Auftraggeber für Oberösterreich:** Oberösterreich Tourismus GmbH
- **Auftraggeber für Wien und Niederösterreich:** Niederösterreich Werbung GmbH

Oberösterreich als Ziel- und Quellmarkt für Tagesausflüge

Die **Oberösterreich Tourismus GmbH** führt seit 1997 regelmäßig Befragungen zum Ausflugsverhalten der heimischen Bevölkerung durch, um die Ergebnisse daraus in die Vermarktung der Freizeitattraktionen entsprechend einfließen zu lassen.

Bei der vorliegenden Studie handelt es sich um die **Folgestudie der bereits im Sommer 2017** durchgeführten Studie zum Tagesausflugsverhalten der Oberöreicher:innen, Niederöreicher:innen und der Wiener:innen.

Durch einen gemeinsam vereinbarten Datenaustausch kann neben dem Gesamtvolumen an Tagesausflügen aus den drei Herkunftsmärkten im Sommer („**Oberösterreich als Zielmarkt**“), auch der oberösterreichische Tagesausflügler im Besonderen betrachtet werden („**Oberösterreich als Quellmarkt**“).

Alle Ergebnisse wurden im Vergleich zum Sommer 2017 dargestellt (Werte in Klammer).

Definitionen

Definition Tagesausflüge

- Als **Tagesausflüge** gelten alle Ausflüge in der Freizeit, bei denen man das gewohnte Umfeld verlässt, jedoch nicht auswärts vom ständigen Wohnsitz übernachtet. Gemeint sind NICHT Routinefahrten wie die Fahrt zur Arbeit oder regelmäßige Vereinsaktivitäten.
Neben Ausflugsfahrten ins Grüne oder um etwas anzuschauen, gehören dazu auch Ausflüge, um Verwandte oder Bekannte zu besuchen, um Sport zu treiben, um an einer Veranstaltung teilzunehmen, um Essen zu gehen, um besondere Einkäufe - aber nicht für den täglichen Bedarf - zu tätigen.

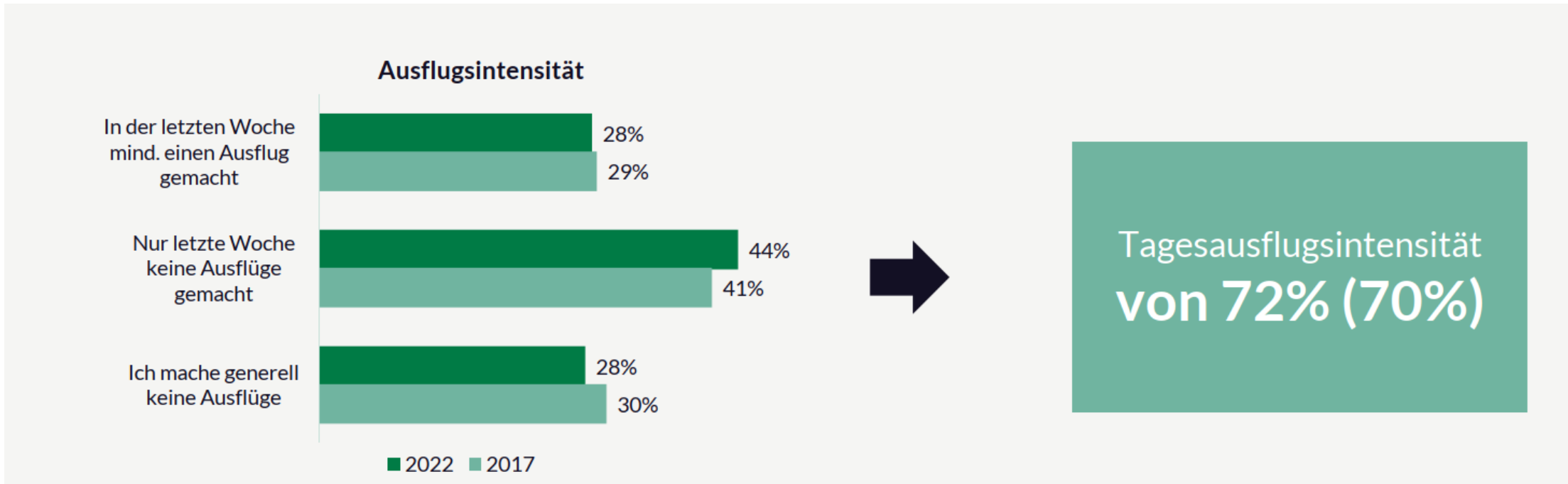
Definition Tagesausflügler, Ausflugsintensität und -volumen

- Als **Tagesausflügler** sind alle Personen zu verstehen, die generell Tagesausflüge betreiben. Daher zählen auch jene Personen zur Gruppe der Tagesausflügler, die in der zum Zeitpunkt der Befragung vorangegangenen Woche zwar keinen Tagesausflug berichteten, aber angaben, generell Tagesausflüge zu unternehmen.
Den Tagesausflüglern gegenüber stehen die Tagesausflugsverweigerer, die generell keine Tagesausflüge unternehmen.
- Die **Ausflugsintensität** gibt den Anteil der Bevölkerung ab 14 Jahren an, der im Sommer 2022 mindestens einen Tagesausflug unternommen hat.
- Das **Ausflugsvolumen** gibt an, wie viele Tagesausflüge die Bevölkerung ab 14 Jahren im Sommer 2022 insgesamt unternommen hat.

Oberösterreich als Quellmarkt für einen Tagesausflug

Marktvolumen und Marktanteile von Tagesausflügen der Oberösterreicher:innen

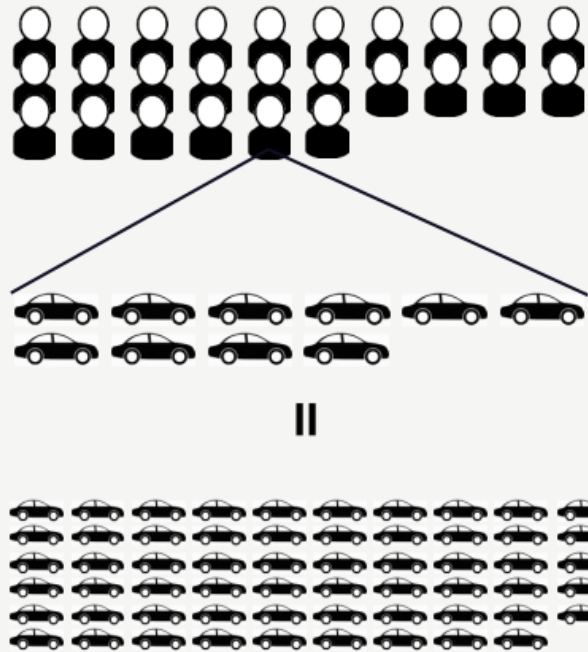
Ausflugsintensität der Oberösterreicher:innen



72% der Bevölkerung ab 14 Jahren unternehmen grundsätzlich Tagesausflüge, wobei sich im Vergleich zu 2017 keine signifikanten Veränderungen messen lassen.

Das heißt in Oberösterreich gibt es rund 0,9 Mio. Tagesausflügler:innen, dieser Wert ist im Vergleich zum Vorjahr ebenfalls stabil geblieben.

Ausflugsvolumen (1)



1,29 (1,26) Mio. Einwohner:innen ab 14 Jahren

unternehmen durchschnittlich

~ 10 (11) Tagesausflüge pro Kopf

dies ergibt ein Ausflugsvolumen (Mai – Oktober 2022) von

~ 13,05 (14,1) Mio. Tagesausflügen

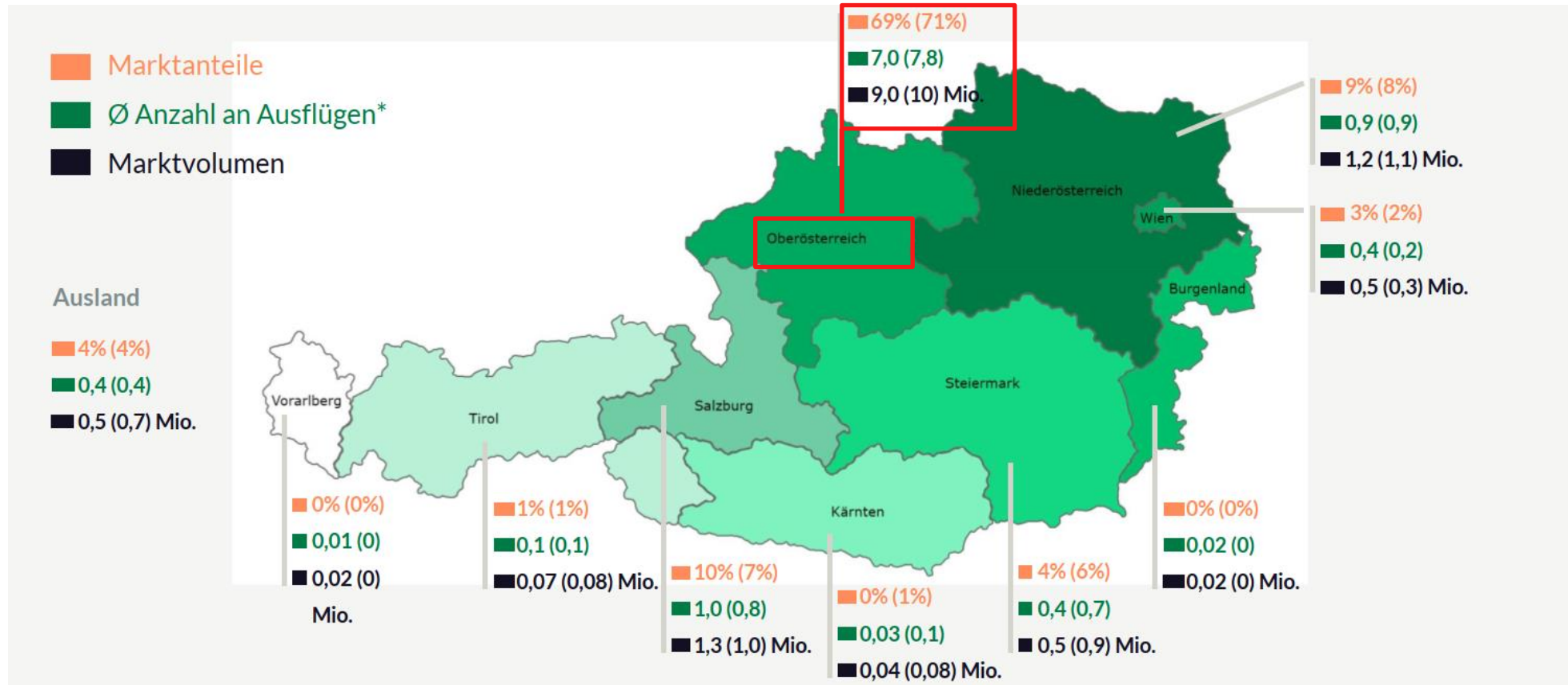
Das Ausflugsvolumen der Oberösterreicher:innen im Sommer ist etwas **rückläufig**, was auf eine abnehmende Ausflugshäufigkeit zurückzuführen ist.

Ausflugsvolumen (2)

Im Durchschnitt unternehmen die Oberösterreicher:innen **10 Tagesausflüge** in der warmen Jahreszeit von Mai bis Oktober. Daraus ergibt sich ein Ausflugsvolumen von insgesamt **13,05 Mio.** Tagesausflügen durch Oberösterreicher:innen im Sommer.

Damit haben die Oberösterreicher:innen im Sommer 2022 insgesamt **etwas weniger Tagesausflüge** unternommen als noch 2017. Damals lag das Tagesausflugsvolumen bei 14,1 Mio.

Zielbundesländer der Oberösterreicher:innen im Sommer



Das beliebteste Ausflugsziel ist - wie 2017 auch - das eigene Herkunftsbundesland, so bleiben 69% aller Ausflüge in Oberösterreich. Den 2. und 3. Platz nehmen mit einem Marktanteil von 10% Salzburg und 9% Niederösterreich ein.

Direkte Wertschöpfung durch die Tagesausflügler:innen

Ausgaben

- Im Sommer 2022 haben die Oberösterreicher:innen hochgerechnet bei den Tagesausflügen **524,8 Mio.€** ausgegeben. **Pro Kopf** waren das **40,2€** (2017: 38,6€).
- Davon blieben rund **273,0 Mio. €** im **eigenen Bundesland**. Das sind 52% der Gesamtausgaben (Pro Kopf 30,4€).
- Das meiste Geld geben die Tagesausflügler:innen aus Oberösterreich für die Gastronomie aus (Gasthaus- und Restaurantbesuche 34%). Es folgt Shopping mit 20% der Gesamtausgaben.
- Das **Ausgabenvolumen** der Oberösterreicher:innen ist insgesamt **geringfügig gesunken**, was auf die gesunkene Ausflugshäufigkeit der Tagesausflügler:innen zurückzuführen ist.

Summary

Oberösterreich als Quellmarkt für einen Tagesausflug

Summary Oberösterreich als Quellmarkt für einen Tagesausflug (1)

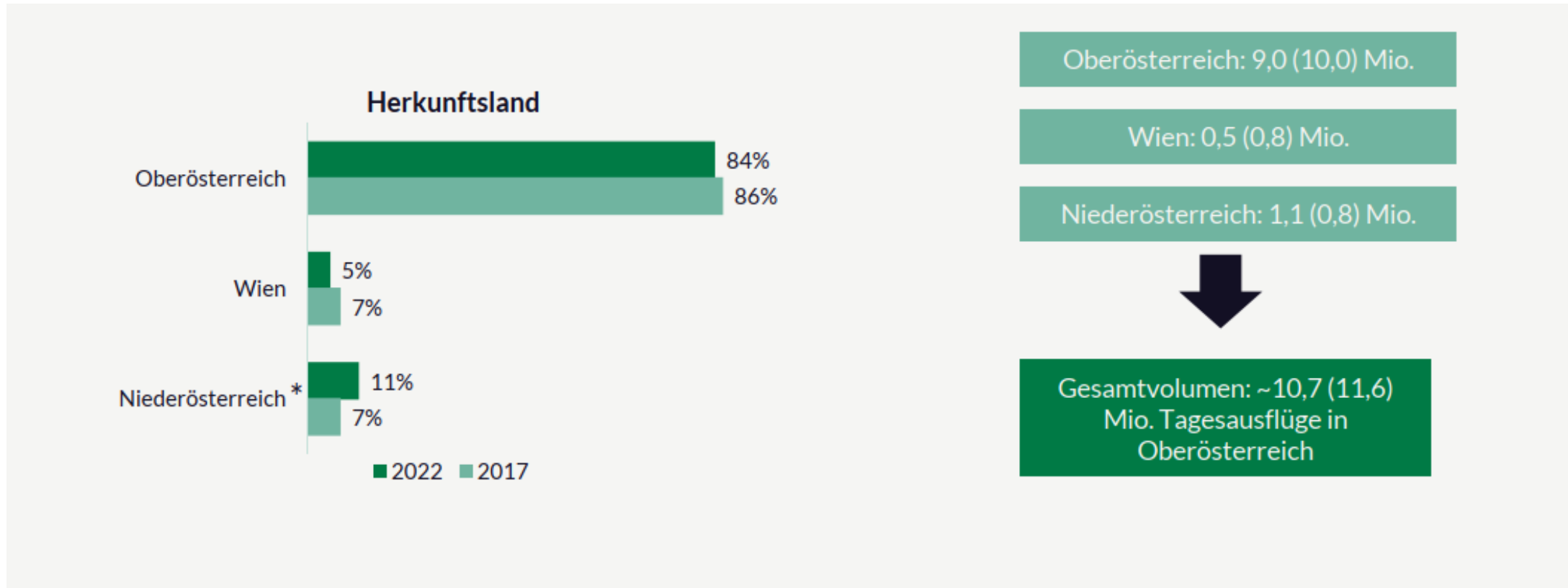
- Die **Ausflugintensität der Oberösterreicher:innen** liegt bei **72%** (2017: 70%), das heißt mehr als zwei Drittel der Oberösterreicher:innen unternehmen grundsätzlich Tagesausflüge.
- Im Durchschnitt unternehmen die Oberösterreicher:innen **10 Tagesausflüge** von Mai bis Oktober. Daraus ergibt sich ein **Ausflugsvolumen** von insgesamt **13,05 Mio. Tagesausflügen durch Oberösterreicher:innen**. Damit haben die Oberösterreicher:innen insgesamt **etwas weniger Tagesausflüge** unternommen als noch 2017 (14,1 Mio.).
- Das **beliebteste Ausflugsziel** ist das eigene Herkunftsbundesland, **69% aller Ausflüge** blieben in **Oberösterreich**.

Summary Oberösterreich als Quellmarkt für einen Tagesausflug (2)

- Die Pro-Kopf-Gesamtausgaben der Oberösterreicher:innen pro Tagesausflug sind insgesamt von **38,6€** im Jahr 2017 auf **40,2€** 2022 leicht (aber nicht signifikant) gestiegen.
- Davon blieben rund **273,0 Mio.€** im eigenen Bundesland. Das sind **52%** der Gesamtausgaben (Pro Kop 30,4€).
- Das meiste Geld geben die Tagesausflügler:innen aus Oberösterreich für die **Gastronomie** aus (Gasthaus- und Restaurantbesuche **34%**).

Oberösterreich als Zielmarkt für einen Tagesausflug

Ausflugsvolumen nach Oberösterreich



Das Tagesausflugsvolumen nach Oberösterreich sinkt insgesamt von 11,6 Mio. auf 10,7 Mio. Tagesausflüge (-8%).

Der:Die durchschnittliche Tagesausflügler:in im Detail (1)

Demographie

- Tagesausflügler:innen in Oberösterreich sind zu **47% weiblich**.
- Hinsichtlich der Bildung zeigt sich ein **hoher Anteil** an Personen mit **Lehr- oder Hochschulabschluss**.
- Während sich Geschlecht und Bildung der Tagesausflügler:innen in Oberösterreich im Vergleich zum Vorjahr nicht signifikant geändert haben, gab es **Verschiebungen bei den Altersgruppen**.
So ist der Anteil der 14-24-Jährigen und 45-54-Jährigen signifikant gesunken, während die Altersgruppe der **55–64-jährigen Anteile gewonnen** hat.

Der:Die durchschnittliche Tagesausflügler:in im Detail (2)

Reisebegleitung, Wochentag

- Familien mit Kindern im Erwachsenenalter sowie Reisegruppen sind im Vergleich zu 2017 gesunken, während der **weitere Familienkreis signifikant gestiegen** ist. Familien mit Kindern unter 6 Jahren und Kindern zwischen 6 und 13 Jahren steigen zusammengenommen ebenfalls an.
- Bei den Familien mit Kindern zwischen 6 und 13 Jahren lässt sich zudem eine **Verschiebung von größeren Ausflugsgruppen mit mind. 4 erwachsenen Personen** hin zu Unternehmungen mit **nur einer erwachsenen Person** messen.
- **4,2 Mio.** Tagesausflüge finden am Wochenende statt, wobei **Sonntag** der Tag mit den meisten Ausflügen ist.

Ausflugsverhalten der Tagesausflügler:innen in Oberösterreich (1)

Besuchshäufigkeit und Anreiseverkehrsmittel

- Die **Besuchshäufigkeit** der Tagesausflügler:innen in Oberösterreich hat sich im Vergleich zu 2017 nicht signifikant geändert. **Mehr als die Hälfte der Besucher:innen (54%) sind nach wie vor Wiederbesucher.**
- Nach wie vor reisen die meisten Tagesausflügler:innen mit dem **Auto** an, wenn auch mit rückläufiger Tendenz, während die **Bahn** signifikant zugenommen hat.



Ausflugsverhalten der Tagesausflügler:innen in Oberösterreich (2)

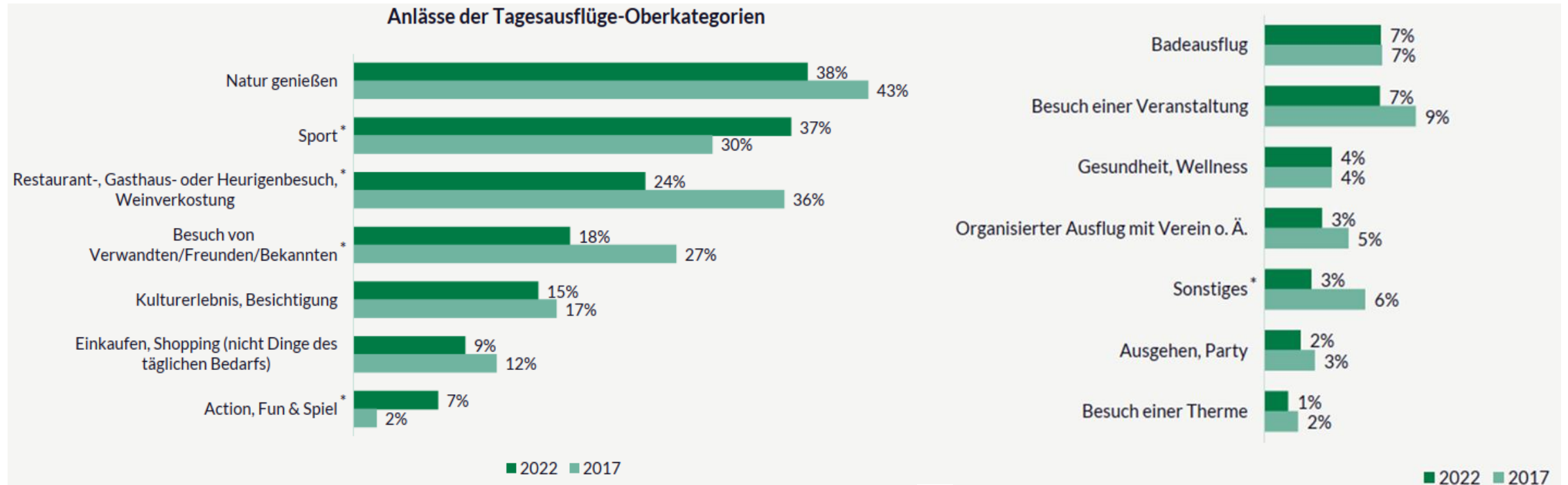
Hauptanlässe der Tagesausflüge im Sommer



2022 wurden signifikant **weniger Ausflüge nach Oberösterreich** unternommen, um **Verwandte und Bekannte zu besuchen**. Dafür ist der Anteil an Ausflügen mit dem **Hauptanlass Natur genießen** signifikant **gestiegen**.

Ausflugsverhalten der Tagesausflügler:innen in Oberösterreich (3)

Anlässe der Tagesausflüge im Sommer



Mehrfachantworten

Bei den Anlässen zeigt sich eine **signifikante Zunahme** bei Sport und Action, Fun & Spiel. Zurückgegangen sind dagegen Besuche von Restaurants bzw. Gasthäusern und Verwandten bzw. Freunden. Bei den Aktivitäten und Anlässen die vergleichsweise selten angegeben werden, ist nur der Anteil der „Sonstigen“ Nennungen signifikant zurückgegangen.

Ausflugsverhalten der Tagesausflügler:innen in Oberösterreich (5)

Motive für einen Tagesausflug im Sommer



Mehrfachantworten, Diese Frage wurde nicht vorgelesen, wenn bei der Frage nach dem Hauptanlass "Besuch von Verwandten/Freunden/Bekanntem" angegeben wurde.

Rund zwei Drittel der Ausflügler:innen geben mehrere Motive für ihre Ausflüge an.
Zeit mit der Familie verbringen und in der Natur sein werden dabei am häufigsten genannt.

Ausflugsverhalten der Tagesausflügler:innen in Oberösterreich (6)

Hauptmotiv für einen Tagesausflug im Sommer



Mehrfachantworten, Diese Frage wurde nicht vorgelesen, wenn bei der Frage nach dem Hauptanlass "Besuch von Verwandten/Freunden/Bekanntem" angegeben wurde.

Nach dem Hauptmotiv gefragt, geben nach wie vor die Tagesausflügler:innen mit Abstand am häufigsten „Zeit mit ihrer Familie verbringen“ an. Signifikant seltener angegeben wurde nur das Hauptmotiv „Zeit mit Freunden verbringen“.

Aufmerksamkeit für das Ausflugsziel

- Der Anteil der Tagesausflügler:innen, die **aktiv** nach einem Ausflugsziel gesucht haben, ist von **15%** auf **26%** **signifikant gestiegen**. Dabei wurden vor allem **Suchmaschinen im Internet** **signifikant häufiger** für die Suche benutzt.
- Tagesausflügler:innen, die nicht aktiv nach einem Ausflugsziel gesucht haben, sind wie auch schon 2017 am häufigsten durch frühere Besuche oder durch Erzählungen von Freunden/Verwandten/Bekanntem auf das Ziel aufmerksam geworden.

Informationsverhalten, Zufriedenheit, Weiterempfehlung

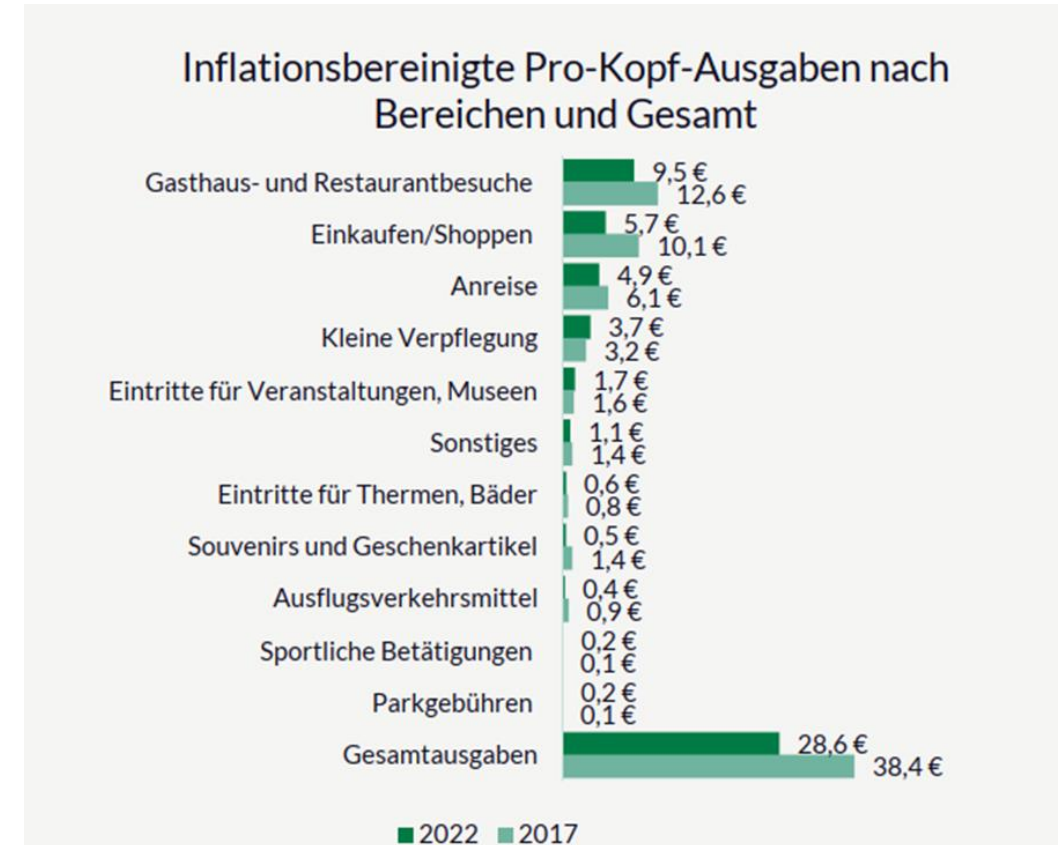
- 2022 ist nicht nur der Anteil der aktiv Suchenden nach einem Ausflugziel gestiegen, ebenso hat der Anteil jener zugenommen, die sich **vor dem Ausflug weitere Informationen** über das Ausflugsziel eingeholt haben, wobei ebenfalls häufiger Suchmaschinen genutzt wurden.
- Haben sich die Tagesausflügler:innen über das Ausflugsziel weiter informiert, dann am häufigsten über die **Anreisemöglichkeiten**, die **Wanderwege** und die **Öffnungszeiten**.
- Insgesamt sind knapp **60%** mit dem Ausflug **sehr zufrieden** und **70%** würden das Ausflugsziel **sehr sicher weiterempfehlen**.

Wertschöpfung der Tagesausflügler:innen in Oberösterreich (1)

- Bei den Ausgaben zeigt sich, dass das gesamte **Ausgabenvolumen von 445,5 Mio. € (2017) auf 366,9 Mio. € gesunken** ist, was Großteils auf das rückläufige Ausflugsvolumen zurückzuführen ist (pro Kopf 34,4€).
- Der Anteil der Tagesausflügler:innen, die auf ihrem Ausflug **gar nichts ausgegeben** haben, ist deutlich von **3% auf 18%** gestiegen.
- 2022 haben **weniger Tagesausflügler:innen gastronomische Angebote** bei ihrem Ausflug genutzt. Dies wird bei Anlässen ersichtlich, wo der Anteil jener Tagesausflügler:innen von **36% auf 24% zurückgeht**, die Restaurant- und Gasthausbesuche als Anlass angegeben haben.

Wertschöpfung der Tagesausflügler:innen in Oberösterreich (2)

- Dies führt in Summe dazu, dass der:die durchschnittliche Tagesausflügler:in 2022 **inflationsbereinigt weniger für Gastronomiebesuche ausgegeben** hat als 2017 (9,5 € vs. 12,6 €). Betrachtet man jedoch nur die Ausgaben für jene, die die Gastronomie besucht haben, sind die inflationsbereinigten Pro-Kopf-Ausgaben konstant geblieben. Es haben also weniger Tagesausflügler:innen in Oberösterreich die gastronomischen Angebote genutzt.
- Insgesamt zeigt sich eine **gewisse Sparneigung** bei den Tagesausflügen, sodass sogar komplett kostenfreie Tagesausflüge verbracht werden.



Summary Oberösterreich als Zielmarkt für einen Tagesausflug (1)

- Das Tagesausflugsvolumen nach Oberösterreich sinkt insgesamt von 11,6 Mio. auf 10,7 Mio. Tagesausflüge (-8%).
- Der Rückgang des Tagesausflugsvolumens im eigenen Herkunftsbundesland ist dabei auf die insgesamt gesunkene Ausflugshäufigkeit der Oberösterreicher:innen zurückzuführen.
- Die Besuchshäufigkeit der Tagesausflügler:innen in Oberösterreich hat sich im Vergleich zu 2017 nicht signifikant geändert. **Mehr als die Hälfte der Besucher:innen (54%) sind nach wie vor Wiederbesucher.**

Summary Oberösterreich als Zielmarkt für einen Tagesausflug (2)

- Im Vergleich zu 2017 ist dabei der Anteil jener gesunken, die Ausflüge mit einer Reisegruppe oder mit Kindern im Erwachsenenalter unternehmen. Im Gegenzug werden mehr Ausflüge mit dem weiteren Familienkreis unternommen.
- Das häufigste Anreisemittel ist nach wie vor das Auto, wenn auch mit rückläufiger Tendenz, während die Bahn Anteile gewinnen konnte (signifikant).
- Im Vergleich zu 2017 hat sich das Informationsverhalten der Tagesausflügler:innen etwas geändert. So haben 26% der Tagesausflügler:innen im Sommer 2022 aktiv nach einem Ausflugsziel gesucht. Dabei wurde häufiger über das Internet in Suchmaschinen gesucht.

Summary Oberösterreich als Zielmarkt für einen Tagesausflug (3)

- Zugenommen hat auch der Anteil jener Tagesausflügler:innen in Oberösterreich, die sich vor dem Ausflug noch **weitere Informationen** eingeholt haben, wobei ebenfalls **Suchmaschinen im Internet** häufiger genutzt wurden.
- Jene Tagesausflügler:innen, die nicht aktiv gesucht haben, sind unverändert am häufigsten durch frühere Besuche auf ihr Ausflugsziel aufmerksam geworden.

Summary Oberösterreich als Zielmarkt für einen Tagesausflug (4)

- Hinsichtlich der **Hauptanlasses** der Ausflüge liegt **Sport (26%)** nach wie vor an erster Stelle, während es auf dem 2. und 3. Platz eine Veränderung zu 2017 gab: So hat der Hauptanlasse **„Natur genießen“ von 12% auf 18% zugenommen** und liegt jetzt an 2. Stelle, während der **„Besuch von Verwandten/Bekanntem/Freunden“ von 22% auf 12%** gesunken ist.
- Tagesausflüge werden nach wie vor am häufigsten unternommen, weil die Tagesausflügler:innen **Zeit mit der Familie verbringen wollen (29%)**. Bei den Hauptmotiven ist das Motiv **„Zeit mit Freunden/Bekanntem verbringen“ von 13% auf 7%** gesunken.

Summary Oberösterreich als Zielmarkt für einen Tagesausflug (5)

- Bei den Ausgaben zeigt sich, dass das gesamte **Ausgabenvolumen** von **445,5 Mio. €** (2017) auf **366,9 Mio. €** gesunken ist, was Großteils auf das rückläufige Ausflugsvolumen zurückzuführen ist. Der Anteil der Tagesausflügler:innen, die auf ihrem Ausflug **gar nichts ausgegeben** haben, ist deutlich von **3% auf 18%** gestiegen.
- 2022 haben **weniger Tagesausflügler:innen** **gastronomische Angebote** bei ihrem Ausflug genutzt.

Summary Oberösterreich als Zielmarkt für einen Tagesausflug (6)

- Der:die durchschnittliche Tagesausflügler:in hat 2022 **inflationbereinigt weniger für Gastronomiebesuche ausgegeben** als 2017 (9,5 € vs. 12,6 €).
- Betrachtet man jedoch nur die Ausgaben für jene, die die Gastronomie besucht haben, dann sind die inflationbereinigten Pro-Kopf-Ausgaben konstant geblieben. Insgesamt haben also weniger Tagesausflügler:innen in Oberösterreich die gastronomischen Angebote genutzt.
Tun sie das aber, konsumieren sie unverändert viel!
- Insgesamt zeigt sich eine **gewisse Sparneigung** bei den Tagesausflügen, sodass sogar komplett kostenfreie Tagesausflüge verbracht werden.

Ansprechpartner

Kontakt für Rückfragen

Lisa Reiter BSc., MA
Strategie & Tourismusentwicklung
Marktforschung & Statistik

lisa.reiter@oberoesterreich.at
+43 732 7277-122

Oberösterreich Tourismus GmbH
Freistädter Straße 119, 4041 Linz, Austria
oberoesterreich.at | oberoesterreich-tourismus.at

