

Zertifizierungen für Nachhaltigkeit im Tourismus



Gemeinsam Österreich mit zu einer der nachhaltigsten Tourismusdestinationen weltweit machen.

Nachhaltigkeitszertifizierungen veranschaulichen, dass der Tourismus ökologisch, sozial und wirtschaftlich verantwortungsbewusst handelt. Dadurch stärken sie das Vertrauen der Gäste, der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter im Tourismus sowie der einheimischen Bevölkerung in diese wichtige Branche.



Über Nachhaltigkeitszertifikate

Nachhaltigkeitszertifikate sind Auszeichnungen, die an Tourismusbetriebe und Destinationen vergeben werden, wenn sie bestimmte Leistungen rund um das Thema Nachhaltigkeit vorweisen. Zertifizierungen erfolgen freiwillig, wobei sie viele Vorteile bringen.



Empfohlene Zertifizierungen

Es gibt nationale und internationale Zertifizierungen, sowohl für Betriebe als auch für Destinationen. Um den bestmöglichen Standard zu gewährleisten, sollen Zertifikate möglichst **alle drei Dimensionen der Nachhaltigkeit** – ökonomisch, ökologisch und sozial – abdecken und **durch unabhängige Dritte überprüft** werden.

Das Österreichische Umweltzeichen erfüllt diese Anforderungen. Mit ihm hat Österreich bereits im Jahr 1996 als erstes Land der Welt nationale Standards für einen nachhaltigen Tourismus definiert.

Für Betriebe:

- Österreichisches Umweltzeichen
- Green Key
- EU Ecolabel

Für Destinationen:

- Österreichisches Umweltzeichen
- Green Destinations
- TourCert



Zertifizierungen nutzen vielfach

Sie machen Leistungen rund um Nachhaltigkeit transparent – das bringt viele Vorteile.

Optimierung innerbetrieblicher Abläufe: Das bewusste Auseinandersetzen mit Betriebsstrukturen macht Optimierungspotenziale sichtbar (z. B. Möglichkeiten zum Ressourcensparen) und erhöht die Krisenfestigkeit (z. B. durch regionalere Lieferketten).

Förderungen: Die gewerbliche Tourismusförderung unterstützt Investitionen in Nachhaltigkeit mit dem Nachhaltigkeitsbonus.

Positives Miteinander in der Region: Als Impulsgeber für mehr Nachhaltigkeit trägt der Tourismus zur positiven Entwicklung in den Regionen bei. Das erhöht auch die Zufriedenheit der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sowie die Zustimmung der einheimischen Bevölkerung.

Gästenachfrage: Nachhaltigkeit spielt bei der Buchungsentscheidung von Gästen eine immer bedeutendere Rolle. Auch die Kommunikationsaktivitäten der Österreich Werbung setzen deshalb auf Nachhaltigkeit.



Weitere Informationen

Alles zu nachhaltigen Zertifizierungen, Fördermöglichkeiten sowie Informationsveranstaltungen finden Sie hier: www.bmaw.gv.at/nachhaltigkeit