

Herzlich Willkommen
im Allgäu



Jana Reuß

Bereich Standort

Projektmanagerin mit Fokus auf Fachkräftesicherung und Berufliche (Weiter-) Bildung

B.A. Tourismusmanagement

M.A. Entrepreneurship & Tourismus, Schwerpunkt Marketing Management

reuss@allgaeu.de

0049 831 57 537 16

The logo for Allgäu, featuring the word "Allgäu" in a white, stylized script font on a blue square background.

Die Allgäu GmbH

Marke. Strategie. Vision.

Die Allgäu GmbH – Gesellschaft für Standort und Tourismus

Gründung der Allgäu GmbH 2011

Fusion aus Allgäu Marketing GmbH und Allgäu Initiative GbR

Unternehmenszweck

Entwicklung und Vermarktung des Allgäus nach Innen und Außen insbesondere in den Bereichen Wirtschaft und Tourismus

Personal

34 Personen, 23 Vollzeitäquivalente

Entscheidungsorgan

Aufsichtsrat bestehend aus Vertretern aus Politik & Wirtschaft



Vision 2030

„Das **Allgäu** ist führend als **zukunftsorientierter** und **leistungsstarker** Gestaltungsraum für individuelles **Leben, Arbeiten** und **Urlauben** im ländlichen Raum.

Es zeichnet sich durch maßvolles und nachhaltiges Wirtschaften, erfrischende Originalität und gesundes Leben aus.“



Bildquelle: Allgäu GmbH, Philipp Herzhoff





Themen & Geschäftsfelder



Unser Selbstverständnis



Perspektive 1

NETZWERKE schaffen & unterstützen



Perspektive 2

DIGITALE GRÜNDUNG fördern



Perspektive 3

TRANSFER begleiten



Perspektive 4

(Zukunfts-) POTENTIALE erkennen

Was unterscheidet uns von anderen Destinationen?

1. Tourismus UND Wirtschaft unter dem Dach einer Marke
2. Keine reine Herkunftsmarke → Markenwerte als Basis für alle Handlungen
3. Stakeholder im öffentlichen und privatwirtschaftlichen Sektor
4. B2C-Zielgruppen werden mit Tourismus- und Standortbrille betrachtet

Die Region Allgäu

Wirtschaftsstandort. Lebensraum.

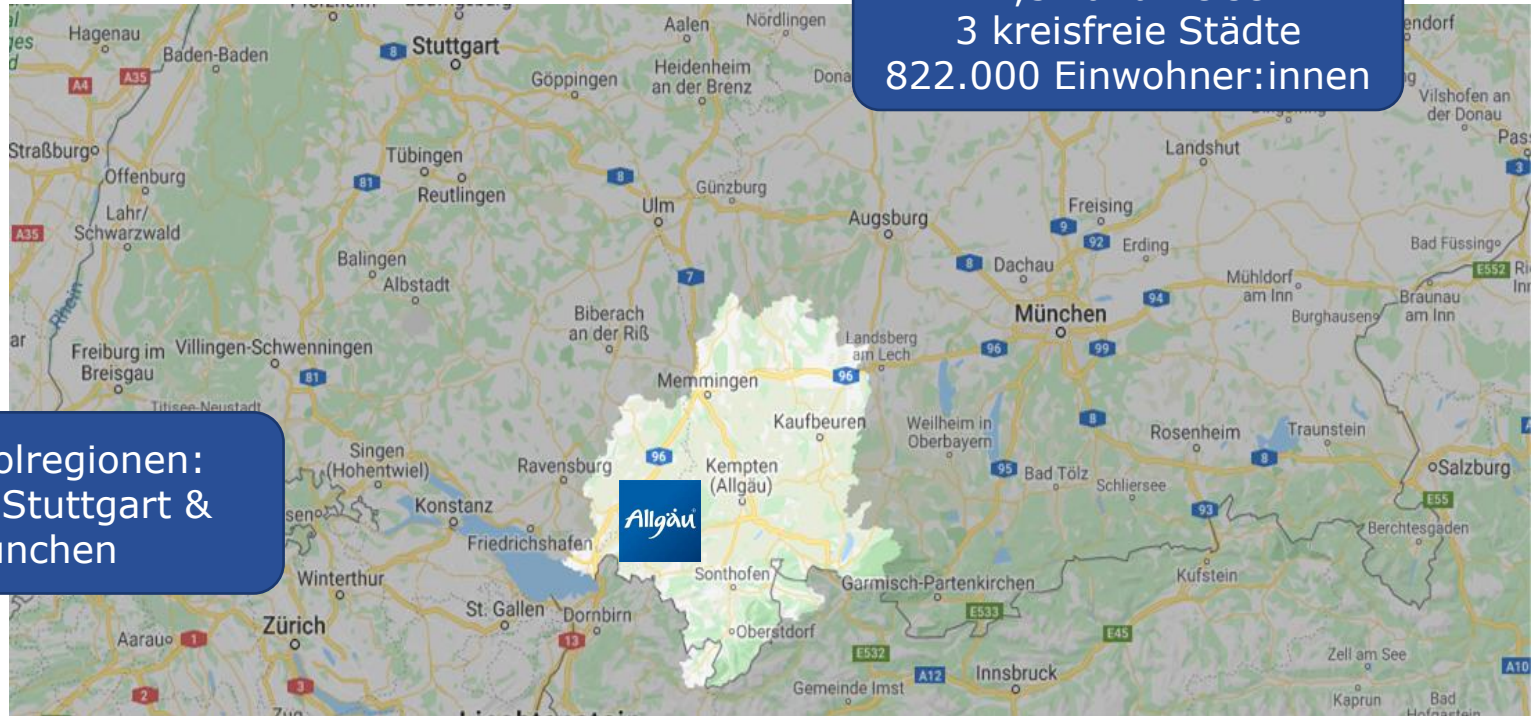


Das Allgäu im Spannungsfeld der Metropolregionen



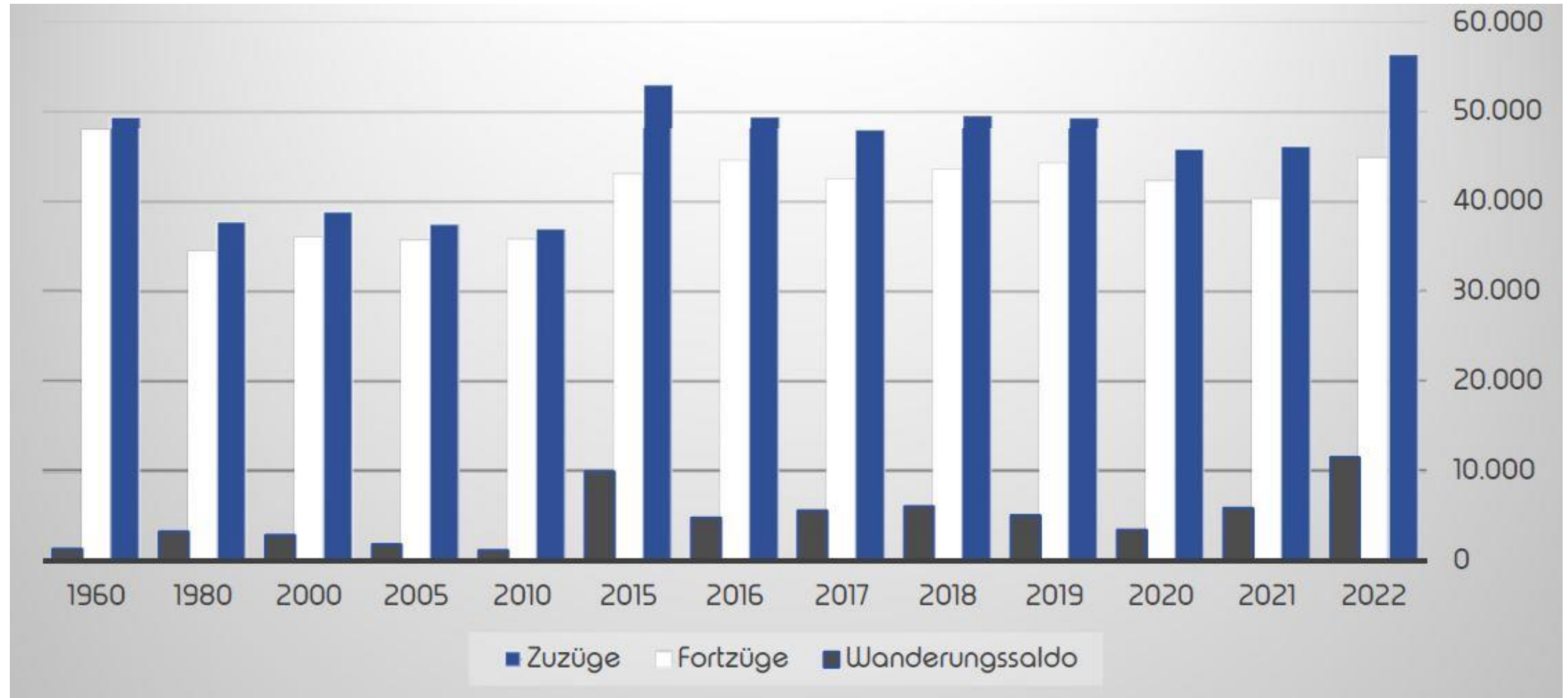


Das Allgäu im Spannungsfeld der Metropolregionen



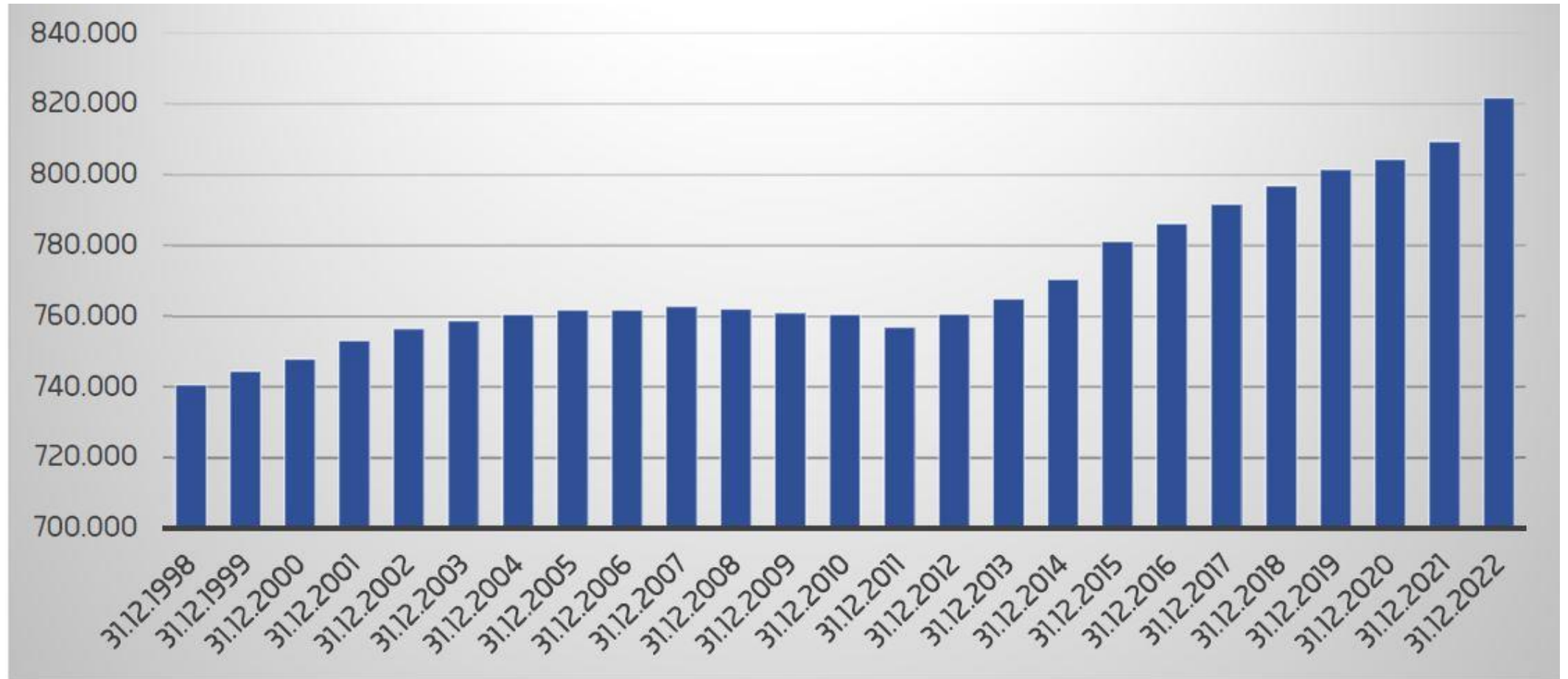
Metropolregionen:
Zürich, Stuttgart & München

Wanderungssaldo Allgäu (Bayern)



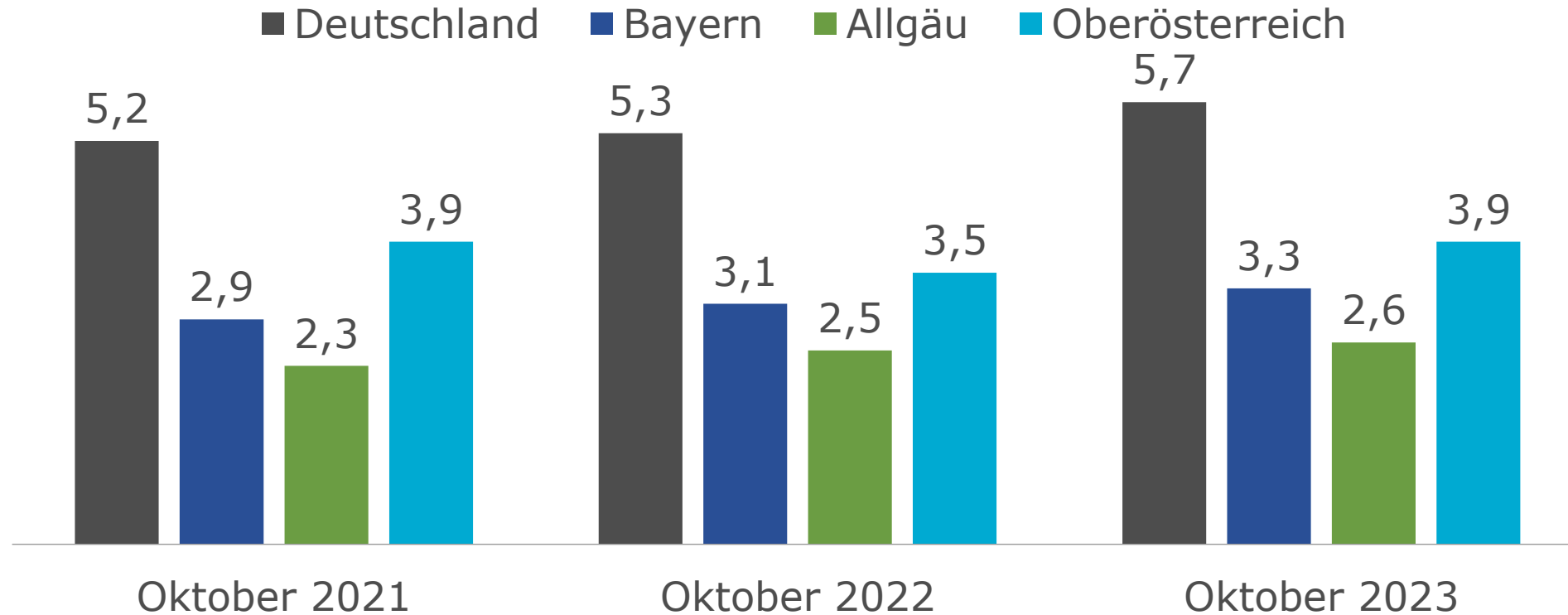
Datenquelle: Statistische Ämter des Bundes und der Länder – www.regionalstatistik.de (alle Angaben ohne Gewähr), Stand 09/2023

Bevölkerungsentwicklung Allgäu (gesamt)



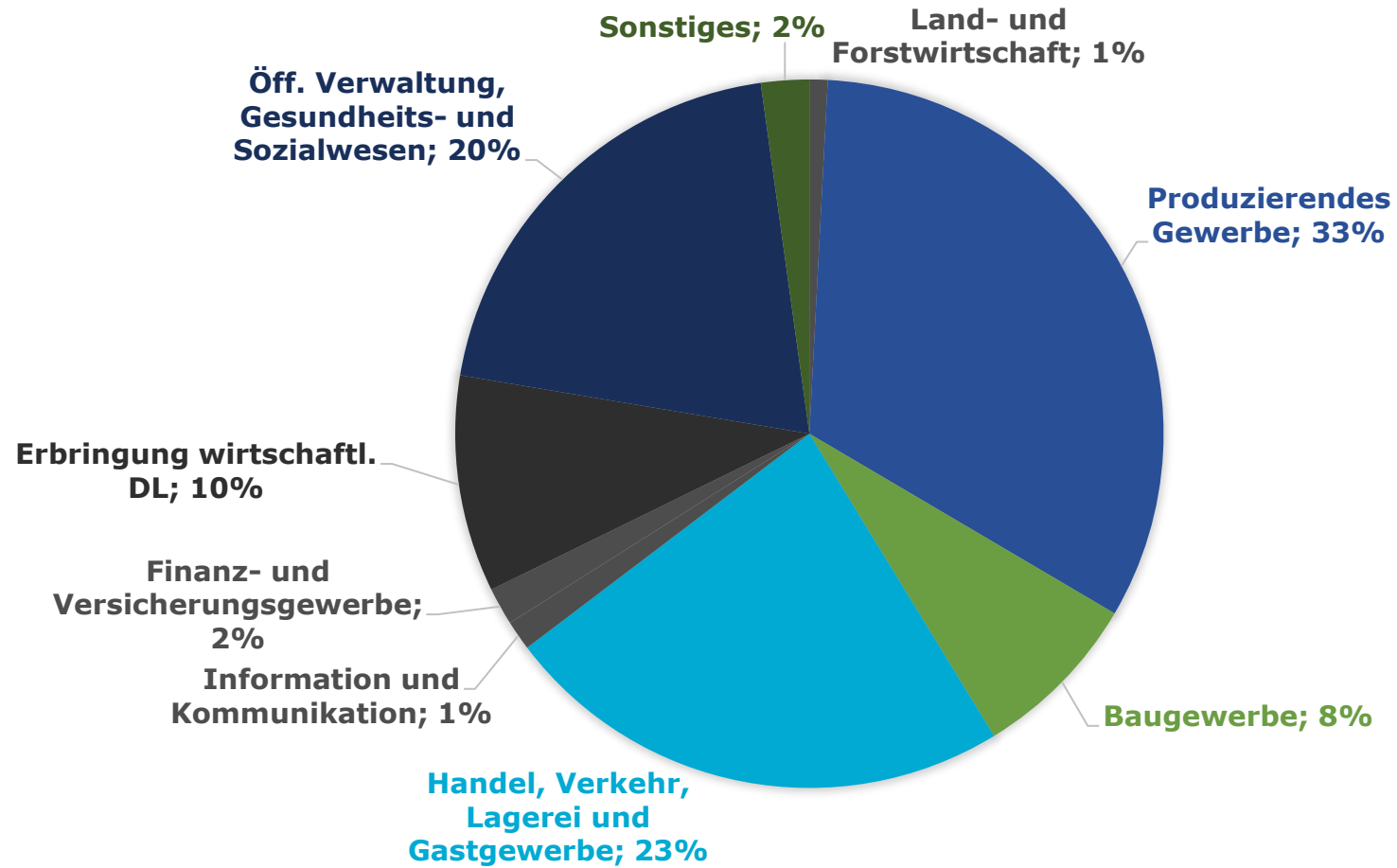
Datenquelle: Statistische Ämter des Bundes und der Länder – www.regionalstatistik.de (alle Angaben ohne Gewähr), Stand 09/2023

Arbeitslosenquote



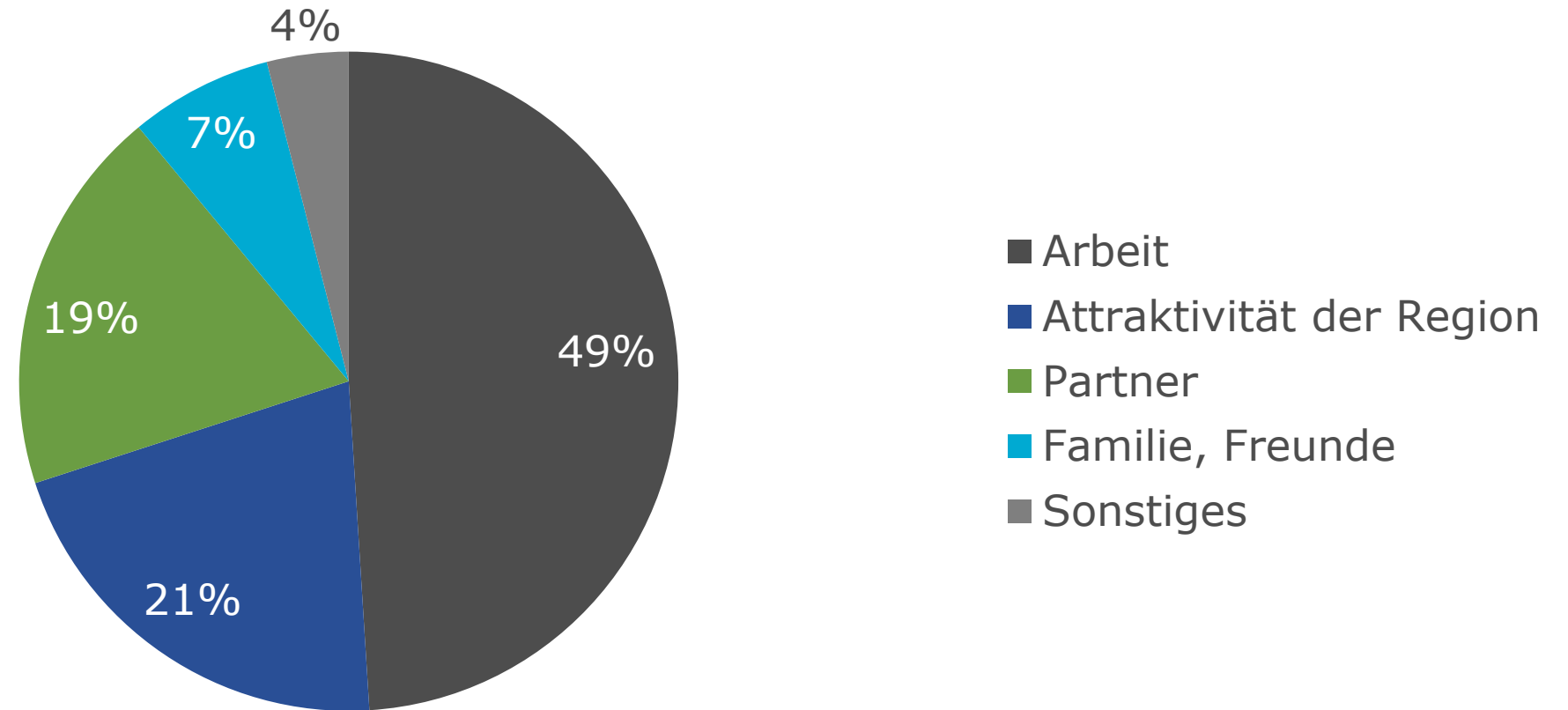
Datenquelle: Agentur für Arbeit – statistik.arbeitsagentur.de , Stand Mai 2024
AMS, Stand Mai 2024

Wirtschaftszweige & SVB



Datenquelle: Agentur für Arbeit – statistik.arbeitsagentur.de, Stand Januar 2024

Wichtigster Zuzugsgrund



Datenquelle: Allgäu GmbH, IHK Schwaben, Mittelstands-Institut der Hochschule Kempten, Stand: 2018

Fachkräftesicherung

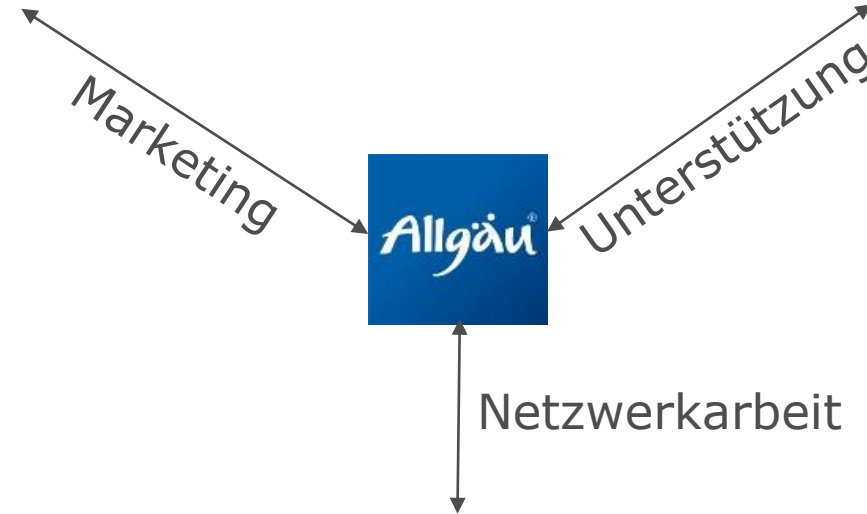
Standortentwicklung. Marketing. Herausforderungen.



Standortentwicklung – aber wie?

 Fach- und Arbeitskräfte

 Unternehmen und Arbeitgeber

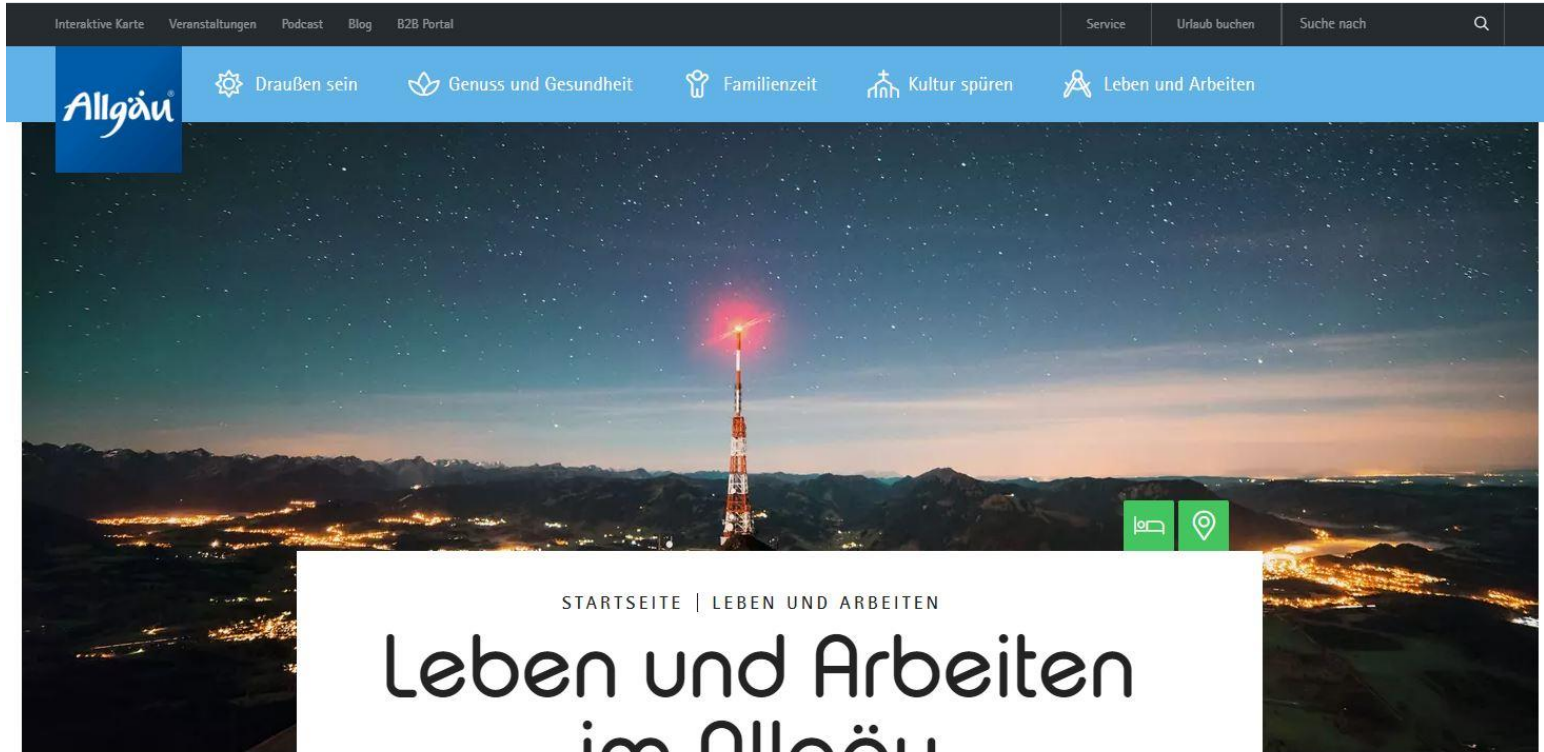


 Institutionen und weitere Akteure





Fach- und Arbeitskräfte B2C



STARTSEITE | LEBEN UND ARBEITEN

Leben und Arbeiten im Allgäu

Viel Raum für alle, die mehr vom Leben wollen. Allgäu. Mehr Freiraum.





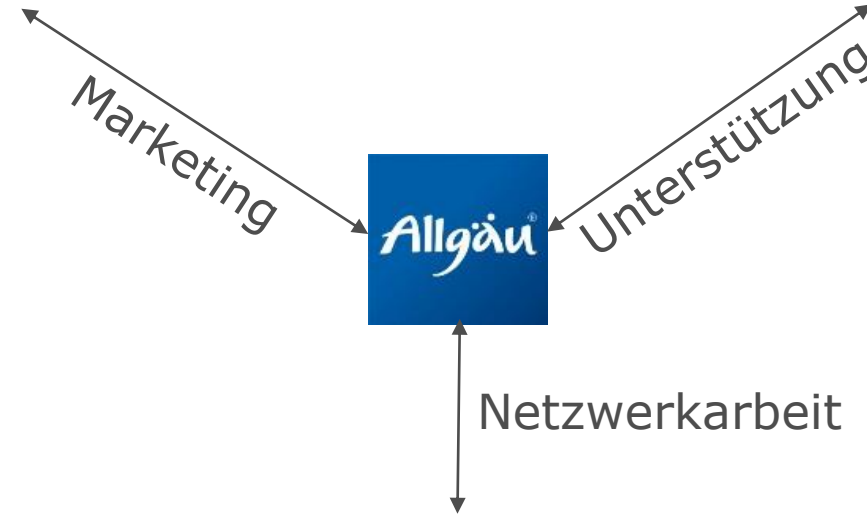
Standortentwicklung – aber wie?



Fach- und Arbeitskräfte



Unternehmen und Arbeitgeber

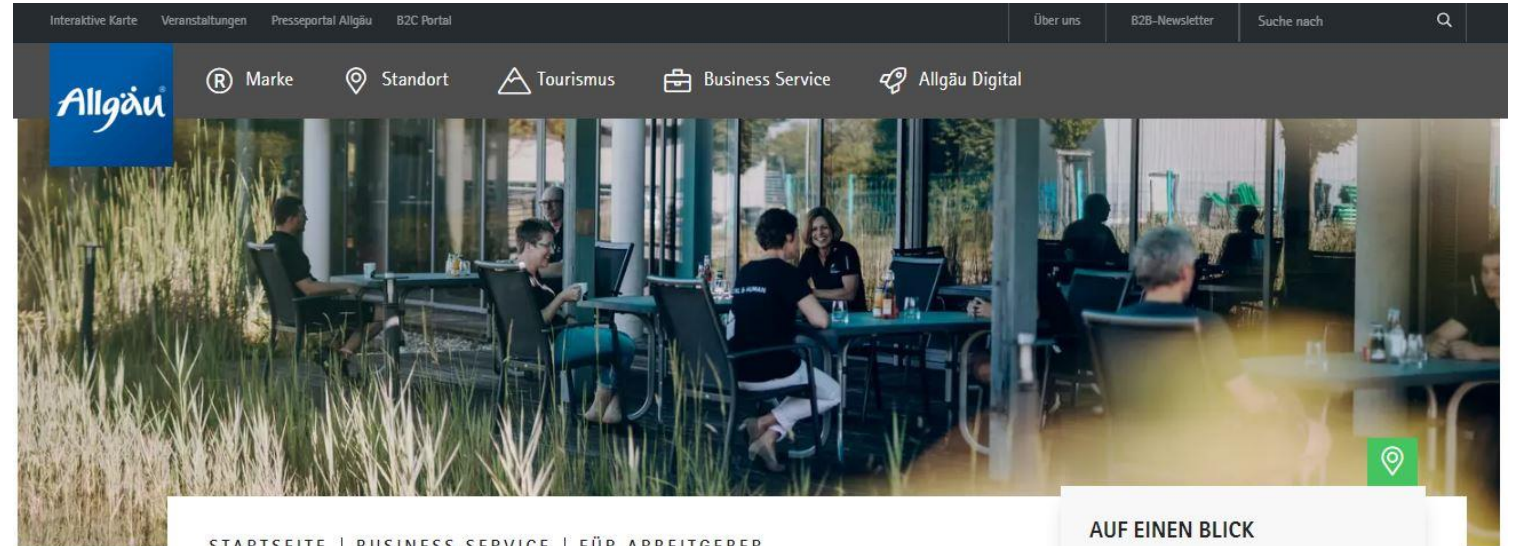


Institutionen und weitere Akteure





Unternehmen B2B



STARTSEITE | BUSINESS SERVICE | FÜR ARBEITGEBER

Unterstützung und Informationen für Arbeitgeber

Als Arbeitgeber aus dem Allgäu profitieren Sie von verschiedenen Angeboten, welche die Region hinsichtlich der langfristigen Arbeitgeberattraktivität stärken.

AUF EINEN BLICK

- HR Wissenssnack
- Beste Arbeitgeber im Allgäu
- Beratungsangebote



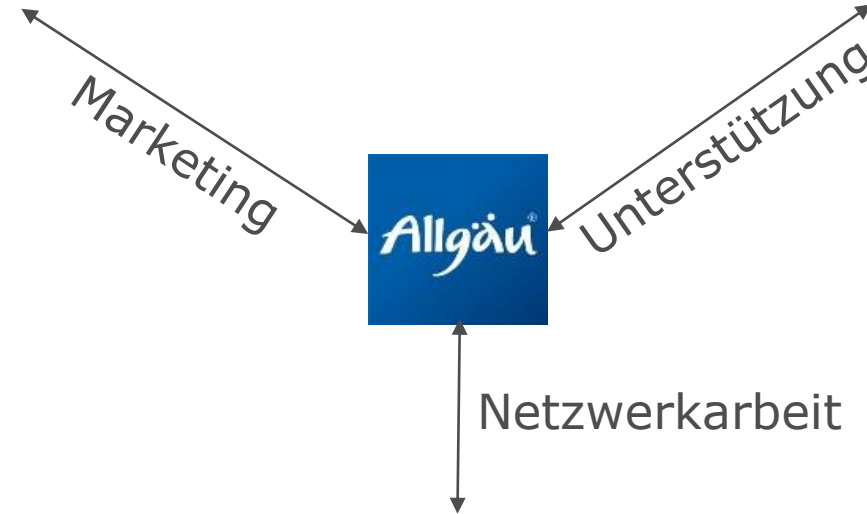
Standortentwicklung – aber wie?



Fach- und Arbeitskräfte



Unternehmen und Arbeitgeber



Institutionen und weitere Akteure



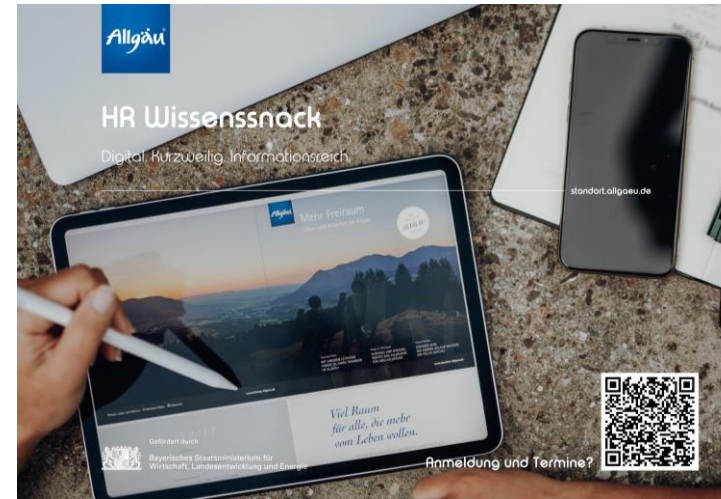
Institutionen und weitere Akteure

The title "Institutionen und weitere Akteure" is followed by a blue icon representing a network of interconnected nodes and lines.

- Politik
- Städte & Landkreise
- Institutionen: IHK, HWK, Agentur für Arbeit
- Regionale Multiplikatoren
- Bildungsträger und -einrichtungen



Maßnahmen



Was macht das Allgäu für Fach- und Arbeitskräfte attraktiv?

- Attraktive Arbeitgeber mit vielfältigen Jobmöglichkeiten in unterschiedlichen Branchen und Qualifikationsniveaus
- Hoher Freizeitwert mit Natur, Kultur, Tradition und Moderne
- Voraussetzungen in der Infrastruktur



- Vernetzung und Zusammenspiel von Politik und Wirtschaft
- Zusammenarbeit von Tourismus und Standort

Vielen Dank für
Ihre Aufmerksamkeit